



Unilever hat sich zum Ziel gesetzt, Lebensqualität zu steigern. Wir erfüllen das tägliche Bedürfnis nach Ernährung, Hygiene und Körperpflege mit Marken, die den Menschen helfen, sich gut zu fühlen, gut auszusehen und mehr vom Leben zu haben.



Ansprechperson

Unilever Schweiz GmbH PeopleLink
Tel.: 0800 551 734 (aus dem Festnetz)
Email: recruitment.ch@unileverservices.com

Branche

Konsumgüter/Markenartikel

Beschäftigte

Schweiz: mehr als 1'200
weltweit: über 174'000

Standorte

Thayngen/SH

Auslandsstandorte

Wir sind in über 100 Ländern vertreten. Die Hauptsitze unseres Konzerns befinden sich in Rotterdam und London.

Über uns

Mit 174'000 Mitarbeitern in rund 100 Ländern der Welt ist Unilever eines der grössten Unternehmen im Konsumgüterbereich. Das Produktportfolio umfasst unter anderem Marken wie Knorr, Lipton, Lusso, Becel, Omo, Dove, Axe und Signal, um nur einige zu nennen. Unsere Markenartikel sind für Millionen von Menschen auf allen Kontinenten ein täglicher unverzichtbarer Bestandteil ihres Lebens.

Unilever profitiert von der Verbindung globaler Stärke mit der Kenntnis lokaler Märkte und Konsumentenwünsche. Hinter unserem nachhaltigen Erfolg stehen unsere MitarbeiterInnen, die persönliches und unternehmerisches Engagement, individuelle Leistung und Teamwork verbinden. Sie prägen das Unternehmen und bringen es mit Kompetenz, Kreativität und dem Willen zum Gewinnen voran.

Einstiegsmöglichkeiten für Absolventen

Unser 2-jähriges Management-Nachwuchsprogramm »Unilever Future Leaders Programme« besteht aus Kernelementen, die einander optimal ergänzen: dem praxisorientierten Training on the job und einem strukturierten theoretischen Begleitprogramm. Die sorgfältig ausgewählten Nachwuchsmanager beginnen ihre Karriere in der Regel in den Bereichen Brand Management, Customer Marketing oder Category Management.

Gesuchte Studienrichtungen: Universitäts- und HochschulabsolventInnen der Wirtschaftswissenschaften oder ähnlicher Studienrichtungen.

Des Weiteren bieten wir StudentInnen die Möglichkeit an, ein Praktikum in unserem Unternehmen zu absolvieren.

www.unilever.ch

Bewerbung und Auswahlverfahren

Bitte bewerben Sie sich ausschliesslich über unsere Online-Datenbank auf www.unilever.ch.

Unter dem Menüpunkt »Offene Stellen« sind unsere aktuellen Vakanzen aufgeführt. Aufgrund unseres intensiven Auswahlverfahrens sollten Sie sich 3–4 Monate im Voraus bei uns bewerben.

Im Auswahlverfahren stellen wir fest, ob Sie zu uns passen und natürlich auch umgekehrt. Dabei achten wir auf fachliche Qualifikationen und absolvierte Praktika, aber darüber hinaus auch auf Ihr Engagement und Ihre Initiative jenseits des Studiums; auf Ihren Teamgeist und Ihre Passionen; Ihre Kreativität und Ihre Ausstrahlung – kurz: auf alles, was Ihre Persönlichkeit ausmacht.

Dafür nutzen wir ein vierstufiges Auswahlverfahren, das eine hohe Objektivität erzielt und eine gute Eignungsvorhersage ermöglicht:

1. Online-Bewerbung
2. eTest
3. Telefoninterview
4. Assessment Center

Absolventenbedarf

Pro Jahr suchen wir ca. 4 AbsolventInnen aus allen Fachbereichen, die mit uns die Zukunft von Unilever gestalten wollen.

Bewerbungsschluss

Für unser Management-Nachwuchsprogramm gelten keine festen Einstiegstermine. Wir rekrutieren für unser Traineeprogramm das ganze Jahr über.

Anforderungen

- Teamfähigkeit 
- unternehmerisches Denken 
- Kreativität 
- Flexibilität 
- ausseruniversitäres Engagement 
- Eigeninitiative 
- Führungskompetenzen 
- Motivation 
- Kommunikationsfähigkeit 



MYRIAM WIEDERKEHR

UNIVERSITÄT Universität Bern & Kopenhagen

IM UNTERNEHMEN SEIT 2007

POSITION Junior Product Manager Food-solutions

STANDORT Thayngen

Mein Job:

Ich bin zuständig für drei Produktkategorien unter den Marken Knorr und Chirat. In der Schnittstelle zwischen Verkauf, Forschung &

Entwicklung sowie Planung bin ich verantwortlich für die Erarbeitung und Umsetzung der Portfolio- und Marketingstrategie mit konkreter Verantwortung für Umsatz, Profit und Marktanteils-Entwicklung.

Meine Lieblingsaufgabe:

Die Vielfalt meiner Arbeit und die Zusammenarbeit in einem internationalen Projektteam finde ich sehr spannend.

Mein Werdegang:

Während meines Wirtschaftsstudiums an der Uni Bern, mit Schwerpunkt Marketing Management, arbeitete ich Teilzeit in der Migrosbank als Kundenberaterin sowie im Marketing der Migros Aere. Zudem studierte ich ein Semester an der Copenhagen Business School.

Meine Zukunft:

Erfahrungen sammeln, um mein Wissen im Gastronomie-Markt Schweiz zu vertiefen. Mein Ziel ist es, die Verantwortung für eine Managementaufgabe zu übernehmen.

Mein Tipp für den Berufseinstieg:

Neugierde und Leidenschaft. Entscheidend im Produkte-Marketing von Unilever Food-solutions sind gute Kommunikations- und Analysefähigkeiten sowie Leidenschaft für die Gastronomie und Kulinarik!