

Absolventenkongress 9. Dezember 2010

Ausstattung Standardstand

- Tisch mit 4 Stühlen
- Stehtisch mit 3 Barhockern (ab 24 qm)
- Infocounter
- Regal (ab 16 qm 1 Regal, ab 28 qm 2 Regale)
- Abschliessbare Kabine (ab 24 qm)
- Schild mit Firmennamen (ab 28 qm 2 Schilder)
- Teppichboden, Beleuchtung, Steckdose
- Mindestgrösse: 9 qm



Ausstattung Premiumstand

- Traversenbogen mit halbtransparenter Stoffbespannung in einer Standardfarbe
- Ausleuchtung mit Studiolichtern über Traversen in 5 Metern Höhe
- Rückwände in silbergrau (gegen Aufpreis in Sonderfarben)
- Zwei Besprechungskabinen
- Ein sichtgeschützter Lagerraum
- Teppichboden in einer Standardfarbe
- Steckdose im Lagerbereich
- Möblierung mit halbrundem Infocounter, Regalen, Sesseln, Sofas, Couchtischen, Bistrotischen und -tischen je nach Standgrösse
- Mindestgrösse: 40 qm



Marketingmöglichkeiten Print

Kongressplaner

Der Kongressplaner wird an allen Hochschulen der Deutschschweiz verteilt sowie an angemeldete Besucher des Absolventenkongresses versendet.

Buchungsmöglichkeiten: Anzeige

Auflage: 16'000

Format: 210 x 297 mm

Erscheinungstermin: 1.11.2010

Anzeigenschluss: 15.10.2010

Druckunterlagenschluss: 20.10.2010

Anzeigenformate	Satzspiegel	Anschnitt (+3 mm Zulage)
1/1 Seite	188 x 260 mm	210 x 297 mm
1/2 Seite (quer)	188 x 130 mm	210 x 151 mm
1/4 Seite	92x128 mm	

Kongressüberblick

Der Kongressüberblick wird wenige Tage vor dem Absolventenkongress an der ETH und der Uni Zürich handverteilt und ist am Messetag erhältlich.

Buchungsmöglichkeiten: Anzeige

Auflage: 6'500

Format: 210 x 297 mm

Erscheinungstermin: 30.11.2010

Anzeigenschluss: 12.11.2010

Druckunterlagenschluss: 17.11.2010

Anzeigenformate	Satzspiegel	Anschnitt (+3 mm Zulage)
1/1 Seite	188 x 260 mm	210 x 297 mm
1/2 Seite (quer)	188 x 130 mm	210 x 151 mm
1/4 Seite	92x128 mm	

Marketingmöglichkeiten Online

Ausführliches Unternehmensporträt ab Buchung bis 3 Monate nach Veranstaltung

Integration eines individuellen Firmenvideos in das Unternehmensporträt

Newsletterwerbung im Oktober, Anfang und Ende November sowie nach dem Kongress

Stellenanzeigen auf dem Job-Board unter www.absolventenkongress.ch im November/Dezember 2010
individuelle E-Mail an alle angemeldeten Besucher

Premium-Ausstellerpaket

Aufmerksamkeitsstarke Präsenz in der Marketingkampagne zum Absolventenkongress sowie Erhalt zahlreicher Marketingleistungen (limitiert auf 12 Aussteller).

Feedbackreport

Individueller Feedbackreport für Unternehmen zur Beurteilung des Messeerfolgs

hobsons.ch

Job-Specials

Themen der Specials

Themen der Specials	Buchungsschluss	Erscheinungstermin
Januar Karrierewege in Audit, Tax, Controlling	18.01.	26.01.
Februar Berufsstart für IT-Profis	15.02.	23.02.
März Karriere in Banking & Finance	15.03.	23.03.
April Führungspersönlichkeiten von morgen: Traineeprogramme im Überblick	12.04.	20.04.
Mai Karrierestart für Elektrotechniker	10.05.	18.05.
Juni Einstieg in die Unternehmensberatung	31.05.	15.06.
Juli Nachhaltigkeit & Ethik im Unternehmen	05.07.	13.07.
August Zürich, London, New York: Internationaler Berufsstart	02.08.	10.08.
September Women into Business	30.08.	07.09.
Oktober Karrierechancen in Pharma, Healthcare, Biotech und Chemie	27.09.	05.10.
November Einstieg Handel, Konsumgüter, Markenartikler	25.10.	02.11.
Dezember Karriereturbo: Der Weg vom Traineeship in die Teppichetage	29.11.	07.12.

Laufzeit: Zwei Monate auf der Homepage, danach 10 weitere Monate im Archiv abrufbar.

Ausführliches Unternehmensporträt für 12 Monate inklusive Button Advertising

Integration eines individuellen Firmenvideos in das Unternehmensporträt

monatliches Button Advertising auf Homepage

Newsletter (Event-Newsletter)

1 Ausgabe, max. 650 (350) Zeichen inkl. Leerzeichen und Link/Bild/Logo (Link/Logo)

individuelle E-Mail

an Studenten bzw. Graduates oder Young Professionals im Talent Pool von Staufenbiel
einmalig

Banner

Banner (468 x 60 Pixel)

Skyscraper (120 x 600 Pixel)

Buchungsschluss: fortlaufend

forum Magazin

Buchungsmöglichkeiten: Anzeige

Auflage: 16'000

Erscheinung: einmal pro Semester

Vertrieb: an allen Hochschulen der Deutschschweiz

Heftformat: 210 x 297 mm

Termin

Termin	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DU-Schluss
Sommersemester	15.03.2010	26.02.2010	04.03.2010
Wintersemester	13.09.2010	27.08.2010	01.09.2010

Anzeigenformate	Satzspiegel	Anschnitt (+3 mm Zulage)
1/1 Seite	188 x 260 mm	210 x 297 mm
1/2 Seite (quer)	188 x 130 mm	210 x 151 mm

Swiss 100

Buchungsmöglichkeiten:

2- oder 4-seitige Anzeigen und Porträts

Auflage: 16'000

Sprache: deutsch, französisch

Erscheinung: jährlich

Vertrieb: an allen Hochschulen der Schweiz

Format: 190 x 270 mm

Erscheinungstermin: September 2010

Anzeigenschluss: 16.07.2010

Anzeigenformate	Satzspiegel	Anschnitt (+3 mm Zulage)
1/1 Seite	157 x 230 mm	190 x 270 mm

Karriere-Ratgeber Jus

Buchungsmöglichkeiten: Anzeige und/oder A-Z-Profil

Auflage: 5'000

Erscheinung: jährlich

Vertrieb: Universitäten in Basel, Bern, Fribourg, Luzern, St.Gallen, Zürich

Format: 148 x 210 mm

Erscheinungstermin: April 2010

Anzeigenschluss: 26.02.2010

Anzeigenformate	Satzspiegel	Anschnitt (+3 mm Zulage)
1/1 Seite	124 x 176mm	148 x 210mm

Der Hobsons Technik/Der Hobsons Wirtschaft

Buchungsmöglichkeiten: Anzeige und/oder A-Z-Profil

Auflage: jeweils 2'000

Erscheinung: jährlich

Vertrieb: an allen Hochschul- und Fachhochschulstandorten der jeweiligen Zielgruppen in der Deutschschweiz

Format: 190 x 270 mm

Erscheinungstermin: März 2010

Anzeigenschluss: 28.01.2010

A-Z-Profile

Doppelseitiges Unternehmensporträt (redaktioneller Text)

Kurzprofil (einseitig, redaktioneller Text)

Visitenkarte (halbseitig, redaktioneller Text)

Anzeigenformate	Satzspiegel	Anschnitt (+3 mm Zulage)
1/1 Seite	157 x 230 mm	190 x 270 mm
1/2 Seite	157 x 110 mm	

TARGETjobs Europe

Termin	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DU-Schluss
TARGETjobs Europe	Okt. 2010	13.08.2010	20.08.2010

Anzeigenformate	Satzspiegel	Anschnitt (+3 mm Zulage)
2/1 Seite	360 x 250 mm	386 x 276 mm
	+ je 12 mm Bundzulage	
1/1 Seite	170 x 250 mm	190 x 270 mm
1/2 Seite (quer)*	170 x 120 mm	190 x 130 mm

Anzeigenformate	Satzspiegel	Anschnitt (+3 mm Zulage)
1/2 Seite (hoch)*	80 x 250 mm	90 x 270 mm
1/4 Seite (hoch)*	80 x 120 mm	90 x 130 mm

(* TARGET Europe bis 1/2 Seite nur Satzspiegelanzeigen)