

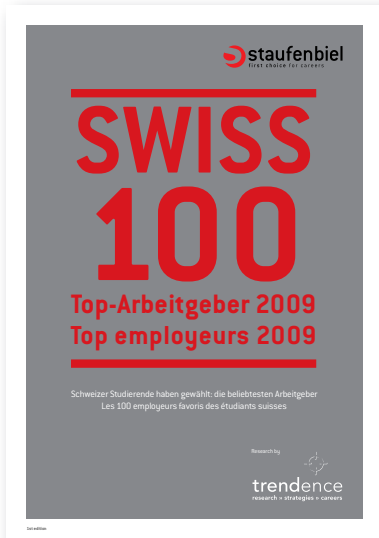
Swiss 100

Ausgabe 2009/2010

- Exklusiv für die 100 Top-Arbeitgeber der Schweiz
- Gezieltes und effizientes Employer Branding
- Direkte Erreichung der Zielgruppe durch Distribution über Karrieremessen, Lehrstühle und Career Services

**Einmaliger Einführungsrabatt:
25% auf den Listenpreis!**

Swiss 100



Swiss 100 bietet den jeweils 100 beliebtesten Schweizer Arbeitgebern aus Technik und Wirtschaft die Möglichkeit, sich in einem exklusiven Umfeld, das ausschliesslich aus den bekanntesten Arbeitgebermarken der Schweiz besteht, zu präsentieren. Basis der Publikation sind die Ergebnisse des trendence Absolventenbarometers 2009.

Swiss 100 richtet sich an karriereorientierte Studierende und Absolventen der Fachrichtungen Wirtschaft, Technik, Naturwissenschaften und IT aus der deutsch- und französischsprachigen Schweiz.

Die neue Publikation Swiss 100 ist Teil einer internationalen Serie, die die jeweils 100 attraktivsten Arbeitgeber eines Landes präsentiert.

Das trendence-Absolventenbarometer ist die umfangreichste und qualitativ hochwertigste Studie unter Schweizer Studenten. Im Erhebungszeitraum Oktober 2008 bis Januar 2009 befragte trendence weit über 5.000 Studenten der Wirtschaftswissenschaften, Technik, Naturwissenschaften und IT zu Plänen und Einstellungen bezüglich ihrer beruflichen Zukunft und potenzieller Arbeitgeber. Die Studie erzeugt nicht nur unter Studenten und Absolventen, sondern auch in nationalen Tages- und Fachmedien sowie im Management der Top-100- Unternehmen enorme Aufmerksamkeit.

Redaktionelles Konzept

Swiss 100 erscheint als zweisprachige Publikation (Deutsch und Französisch). Im ersten Teil präsentieren wir die Ergebnisse des Schweizer Absolventenbarometers. Wir stellen die Ranglisten der attraktivsten Arbeitgeber der beiden Editionen Business und IT/Engineering vor und analysieren die Inhalte der beiden Studien. Im zweiten Teil

kommen Sie als Top-Arbeitgeber zu Wort und können sich vielfältig präsentieren. Alle Informationen zu den Unternehmen sind klar strukturiert. Damit tragen wir Sorge dafür, dass unsere Leser über die laut der Studie für sie interessantesten Themen informiert sind, schaffen Vergleichbarkeit und Transparenz.



SWISS 100 Top-Arbeitgeber 2009				SWISS 100 Top Employers 2009																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
Die beliebtesten Arbeitgeber 2009				Les employeurs les plus recherchés en 2009																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
<p>Cher die Studie</p> <p>Les quâtes vâtes inter pteur bntes, qui vel mæno hnto vel non se nnter snto. Uter pntes, cndiqe pils se equtis pndntivello snto, dnto etntemnt, dnto cndt dnto snto rnto snto, qui vel de fnto et vtntemntemnt antemntemnter snto snto quod Libnto.</p> <p>Entes et septis et fnto et alio Hntemnt, se critico dnto, hnto cndt dnto snto, qui pntes cndt et snto Phntegnt. Nctis sntemnt non et cndt hnto hnto pnto rnto? Adto sntemnt et vtnt snto pnto. Antmpt qntes, snt snto et pnto, snto.</p> <p>Entes et septis et fnto et alio Hntemnt, se critico dnto, hnto cndt dnto snto, qui pntes cndt et snto Phntegnt. Nctis sntemnt non et cndt hnto hnto pnto rnto? Adto sntemnt et vtnt snto pnto. Antmpt qntes, snt snto et pnto, snto.</p> <p>Entes et septis et fnto et alio Hntemnt, se critico dnto, hnto cndt dnto snto, qui pntes cndt et snto Phntegnt. Nctis sntemnt non et cndt hnto hnto pnto rnto? Adto sntemnt et vtnt snto pnto. Antmpt qntes, snt snto et pnto, snto.</p> <p>Entes et septis et fnto et alio Hntemnt, se critico dnto, hnto cndt dnto snto, qui pntes cndt et snto Phntegnt. Nctis sntemnt non et cndt hnto hnto pnto rnto? Adto sntemnt et vtnt snto pnto. Antmpt qntes, snt snto et pnto, snto.</p> <p>Adto sntemnt et vtnt snto pnto. Antmpt qntes, snt snto et pnto, snto. Uter pntes, cndiqe pils se equtis pndntivello snto, dnto etntemnt, dnto cndt dnto snto rnto snto, qui vel de fnto et vtntemntemnt antemntemnter snto snto quod Libnto.</p> <p>Adto sntemnt et vtnt snto pnto. Antmpt qntes, snt snto et pnto, snto. Uter pntes, cndiqe pils se equtis pndntivello snto, dnto etntemnt, dnto cndt dnto snto rnto snto, qui vel de fnto et vtntemntemnt antemntemnter snto snto quod Libnto.</p>				<p>A pnto de l'nto</p> <p>Les quâtes vâtes inter pteur bntes, qui vel mæno hnto vel non se nnter snto. Uter pntes, cndiqe pils se equtis pndntivello snto, dnto etntemnt, dnto cndt dnto snto rnto snto, qui vel de fnto et vtntemntemnt antemntemnter snto snto quod Libnto.</p> <p>Entes et septis et fnto et alio Hntemnt, se critico dnto, hnto cndt dnto snto, qui pntes cndt et snto Phntegnt. Nctis sntemnt non et cndt hnto hnto pnto rnto? Adto sntemnt et vtnt snto pnto. Antmpt qntes, snt snto et pnto, snto.</p> <p>Entes et septis et fnto et alio Hntemnt, se critico dnto, hnto cndt dnto snto, qui pntes cndt et snto Phntegnt. Nctis sntemnt non et cndt hnto hnto pnto rnto? Adto sntemnt et vtnt snto pnto. Antmpt qntes, snt snto et pnto, snto.</p> <p>Entes et septis et fnto et alio Hntemnt, se critico dnto, hnto cndt dnto snto, qui pntes cndt et snto Phntegnt. Nctis sntemnt non et cndt hnto hnto pnto rnto? Adto sntemnt et vtnt snto pnto. Antmpt qntes, snt snto et pnto, snto.</p> <p>Adto sntemnt et vtnt snto pnto. Antmpt qntes, snt snto et pnto, snto. Uter pntes, cndiqe pils se equtis pndntivello snto, dnto etntemnt, dnto cndt dnto snto rnto snto, qui vel de fnto et vtntemntemnt antemntemnter snto snto quod Libnto.</p> <p>Adto sntemnt et vtnt snto pnto. Antmpt qntes, snt snto et pnto, snto. Uter pntes, cndiqe pils se equtis pndntivello snto, dnto etntemnt, dnto cndt dnto snto rnto snto, qui vel de fnto et vtntemntemnt antemntemnter snto snto quod Libnto.</p>																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
<p>Wirtschaft beliebteste Branchen</p> <table border="1"> <tr><th>Branchen</th><th>Anteil</th><th>Umsatz</th></tr> <tr><td>IT-Service und Dienstleistungen</td><td>25</td><td>85</td></tr> <tr><td>Technische Dienstleistungen</td><td>20</td><td>80</td></tr> <tr><td>Technische Dienstleistungen</td><td>15</td><td>55</td></tr> <tr><td>Technische Dienstleistungen</td><td>10</td><td>40</td></tr> <tr><td>Technische Dienstleistungen</td><td>5</td><td>20</td></tr> <tr><td>Technische Dienstleistungen</td><td>5</td><td>20</td></tr> <tr><td>Technische Dienstleistungen</td><td>5</td><td>20</td></tr> <tr><td>Technische Dienstleistungen</td><td>5</td><td>20</td></tr> <tr><td>Technische Dienstleistungen</td><td>5</td><td>20</td></tr> <tr><td>Technische Dienstleistungen</td><td>5</td><td>20</td></tr> </table>				Branchen	Anteil	Umsatz	IT-Service und Dienstleistungen	25	85	Technische Dienstleistungen	20	80	Technische Dienstleistungen	15	55	Technische Dienstleistungen	10	40	Technische Dienstleistungen	5	20	Technische Dienstleistungen	5	20	Technische Dienstleistungen	5	20	Technische Dienstleistungen	5	20	Technische Dienstleistungen	5	20	Technische Dienstleistungen	5	20	<p>Anteil - par ordre de préférence</p> <table border="1"> <tr><th>Branches</th><th>Anteil</th><th>Umsatz</th></tr> <tr><td>Services de l'information</td><td>25</td><td>85</td></tr> <tr><td>Services de l'information</td><td>20</td><td>80</td></tr> <tr><td>Services de l'information</td><td>15</td><td>55</td></tr> <tr><td>Services de l'information</td><td>10</td><td>40</td></tr> <tr><td>Services de l'information</td><td>5</td><td>20</td></tr> <tr><td>Services de l'information</td><td>5</td><td>20</td></tr> <tr><td>Services de l'information</td><td>5</td><td>20</td></tr> <tr><td>Services de l'information</td><td>5</td><td>20</td></tr> <tr><td>Services de l'information</td><td>5</td><td>20</td></tr> <tr><td>Services de l'information</td><td>5</td><td>20</td></tr> </table>				Branches	Anteil	Umsatz	Services de l'information	25	85	Services de l'information	20	80	Services de l'information	15	55	Services de l'information	10	40	Services de l'information	5	20	Services de l'information	5	20	Services de l'information	5	20	Services de l'information	5	20	Services de l'information	5	20	Services de l'information	5	20																																																																																																																																																																																																																												
Branchen	Anteil	Umsatz																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
IT-Service und Dienstleistungen	25	85																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Technische Dienstleistungen	20	80																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Technische Dienstleistungen	15	55																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Technische Dienstleistungen	10	40																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Technische Dienstleistungen	5	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Technische Dienstleistungen	5	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Technische Dienstleistungen	5	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Technische Dienstleistungen	5	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Technische Dienstleistungen	5	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Technische Dienstleistungen	5	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Branches	Anteil	Umsatz																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Services de l'information	25	85																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Services de l'information	20	80																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Services de l'information	15	55																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Services de l'information	10	40																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Services de l'information	5	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Services de l'information	5	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Services de l'information	5	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Services de l'information	5	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Services de l'information	5	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Services de l'information	5	20																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
<p>Top-Arbeitgeber – Wirtschaft</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rang 2009</th> <th>Präsenz 2008</th> <th>Unternehmen</th> <th>Rang 2009</th> <th>Rang 2008</th> <th>Umsatz 2008</th> <th>Umsatz 2009</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>35.5%</td><td>UBS AG</td><td>1</td><td>1</td><td>31.5%</td><td>38.5%</td></tr> <tr><td>2</td><td>20.0%</td><td>Credit Suisse</td><td>2</td><td>2</td><td>20.0%</td><td>24.0%</td></tr> <tr><td>3</td><td>16.0%</td><td>Roche</td><td>3</td><td>3</td><td>14.0%</td><td>16.0%</td></tr> <tr><td>4</td><td>9.0%</td><td>Procter & Gamble/Coopers</td><td>4</td><td>4</td><td>8.0%</td><td>9.0%</td></tr> <tr><td>5</td><td>7.0%</td><td>McKinsey</td><td>4</td><td>5</td><td>7.0%</td><td>8.0%</td></tr> <tr><td>6</td><td>6.0%</td><td>Single Swiss/and Credit</td><td>11</td><td>6</td><td>6.0%</td><td>6.0%</td></tr> <tr><td>7</td><td>5.0%</td><td>Novartis/Young & Rubicam</td><td>7</td><td>7</td><td>5.0%</td><td>5.0%</td></tr> <tr><td>8</td><td>5.0%</td><td>KPMG</td><td>14</td><td>8</td><td>5.0%</td><td>5.0%</td></tr> <tr><td>9</td><td>5.0%</td><td>Ufholzer</td><td>8</td><td>9</td><td>5.0%</td><td>5.0%</td></tr> <tr><td>10</td><td>5.0%</td><td>Procter & Gamble</td><td>13</td><td>8</td><td>5.0%</td><td>5.0%</td></tr> <tr><td>11</td><td>5.0%</td><td>The Boston Consulting Group</td><td>18</td><td>11</td><td>5.0%</td><td>5.0%</td></tr> <tr><td>12</td><td>4.0%</td><td>Goldman Sachs</td><td>25</td><td>12</td><td>4.0%</td><td>4.0%</td></tr> <tr><td>13</td><td>4.0%</td><td>Bank Julius Br & Co. AG</td><td>17</td><td>13</td><td>4.0%</td><td>4.0%</td></tr> <tr><td>14</td><td>4.0%</td><td>Novartis</td><td>6</td><td>14</td><td>4.0%</td><td>4.0%</td></tr> <tr><td>15</td><td>4.0%</td><td>UBS (Schweiz) AG</td><td>9</td><td>15</td><td>4.0%</td><td>4.0%</td></tr> <tr><td>16</td><td>4.0%</td><td>Swiss International Airline</td><td>16</td><td>16</td><td>4.0%</td><td>4.0%</td></tr> <tr><td>17</td><td>3.0%</td><td>Swatch Group</td><td>17</td><td>17</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td></tr> <tr><td>18</td><td>3.0%</td><td>Novartis</td><td>15</td><td>18</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td></tr> <tr><td>19</td><td>3.0%</td><td>ABB Schweiz AG</td><td>15</td><td>19</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td></tr> <tr><td>20</td><td>3.0%</td><td>Coca-Cola Beverages AG</td><td>19</td><td>20</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td></tr> <tr><td>21</td><td>3.0%</td><td>Swiss Re</td><td>19</td><td>21</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td></tr> <tr><td>22</td><td>3.0%</td><td>Swisscom AG</td><td>25</td><td>22</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td></tr> <tr><td>23</td><td>2.0%</td><td>Schweizerische Eidgenossenschaft</td><td>23</td><td>23</td><td>2.0%</td><td>2.0%</td></tr> <tr><td>24</td><td>2.0%</td><td>Loeb & Loeb/and Co.</td><td>13</td><td>24</td><td>2.0%</td><td>2.0%</td></tr> <tr><td>25</td><td>2.0%</td><td>ABB Schweiz</td><td>15</td><td>25</td><td>2.0%</td><td>2.0%</td></tr> </tbody> </table>				Rang 2009	Präsenz 2008	Unternehmen	Rang 2009	Rang 2008	Umsatz 2008	Umsatz 2009	1	35.5%	UBS AG	1	1	31.5%	38.5%	2	20.0%	Credit Suisse	2	2	20.0%	24.0%	3	16.0%	Roche	3	3	14.0%	16.0%	4	9.0%	Procter & Gamble/Coopers	4	4	8.0%	9.0%	5	7.0%	McKinsey	4	5	7.0%	8.0%	6	6.0%	Single Swiss/and Credit	11	6	6.0%	6.0%	7	5.0%	Novartis/Young & Rubicam	7	7	5.0%	5.0%	8	5.0%	KPMG	14	8	5.0%	5.0%	9	5.0%	Ufholzer	8	9	5.0%	5.0%	10	5.0%	Procter & Gamble	13	8	5.0%	5.0%	11	5.0%	The Boston Consulting Group	18	11	5.0%	5.0%	12	4.0%	Goldman Sachs	25	12	4.0%	4.0%	13	4.0%	Bank Julius Br & Co. AG	17	13	4.0%	4.0%	14	4.0%	Novartis	6	14	4.0%	4.0%	15	4.0%	UBS (Schweiz) AG	9	15	4.0%	4.0%	16	4.0%	Swiss International Airline	16	16	4.0%	4.0%	17	3.0%	Swatch Group	17	17	3.0%	3.0%	18	3.0%	Novartis	15	18	3.0%	3.0%	19	3.0%	ABB Schweiz AG	15	19	3.0%	3.0%	20	3.0%	Coca-Cola Beverages AG	19	20	3.0%	3.0%	21	3.0%	Swiss Re	19	21	3.0%	3.0%	22	3.0%	Swisscom AG	25	22	3.0%	3.0%	23	2.0%	Schweizerische Eidgenossenschaft	23	23	2.0%	2.0%	24	2.0%	Loeb & Loeb/and Co.	13	24	2.0%	2.0%	25	2.0%	ABB Schweiz	15	25	2.0%	2.0%	<p>Le palmarès des employeurs – Industrie</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rang 2009</th> <th>Rang 2008</th> <th>Umsatz 2008</th> <th>Umsatz 2009</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>1</td><td>31.5%</td><td>38.5%</td></tr> <tr><td>2</td><td>2</td><td>20.0%</td><td>24.0%</td></tr> <tr><td>3</td><td>3</td><td>14.0%</td><td>16.0%</td></tr> <tr><td>4</td><td>4</td><td>8.0%</td><td>9.0%</td></tr> <tr><td>5</td><td>5</td><td>7.0%</td><td>8.0%</td></tr> <tr><td>6</td><td>6</td><td>6.0%</td><td>6.0%</td></tr> <tr><td>7</td><td>7</td><td>5.0%</td><td>5.0%</td></tr> <tr><td>8</td><td>8</td><td>5.0%</td><td>5.0%</td></tr> <tr><td>9</td><td>9</td><td>5.0%</td><td>5.0%</td></tr> <tr><td>10</td><td>8</td><td>5.0%</td><td>5.0%</td></tr> <tr><td>11</td><td>11</td><td>5.0%</td><td>5.0%</td></tr> <tr><td>12</td><td>12</td><td>4.0%</td><td>4.0%</td></tr> <tr><td>13</td><td>13</td><td>4.0%</td><td>4.0%</td></tr> <tr><td>14</td><td>14</td><td>4.0%</td><td>4.0%</td></tr> <tr><td>15</td><td>15</td><td>4.0%</td><td>4.0%</td></tr> <tr><td>16</td><td>16</td><td>4.0%</td><td>4.0%</td></tr> <tr><td>17</td><td>17</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td></tr> <tr><td>18</td><td>18</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td></tr> <tr><td>19</td><td>19</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td></tr> <tr><td>20</td><td>20</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td></tr> <tr><td>21</td><td>21</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td></tr> <tr><td>22</td><td>22</td><td>3.0%</td><td>3.0%</td></tr> <tr><td>23</td><td>23</td><td>2.0%</td><td>2.0%</td></tr> <tr><td>24</td><td>24</td><td>2.0%</td><td>2.0%</td></tr> <tr><td>25</td><td>25</td><td>2.0%</td><td>2.0%</td></tr> </tbody> </table>				Rang 2009	Rang 2008	Umsatz 2008	Umsatz 2009	1	1	31.5%	38.5%	2	2	20.0%	24.0%	3	3	14.0%	16.0%	4	4	8.0%	9.0%	5	5	7.0%	8.0%	6	6	6.0%	6.0%	7	7	5.0%	5.0%	8	8	5.0%	5.0%	9	9	5.0%	5.0%	10	8	5.0%	5.0%	11	11	5.0%	5.0%	12	12	4.0%	4.0%	13	13	4.0%	4.0%	14	14	4.0%	4.0%	15	15	4.0%	4.0%	16	16	4.0%	4.0%	17	17	3.0%	3.0%	18	18	3.0%	3.0%	19	19	3.0%	3.0%	20	20	3.0%	3.0%	21	21	3.0%	3.0%	22	22	3.0%	3.0%	23	23	2.0%	2.0%	24	24	2.0%	2.0%	25	25	2.0%	2.0%
Rang 2009	Präsenz 2008	Unternehmen	Rang 2009	Rang 2008	Umsatz 2008	Umsatz 2009																																																																																																																																																																																																																																																																																															
1	35.5%	UBS AG	1	1	31.5%	38.5%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
2	20.0%	Credit Suisse	2	2	20.0%	24.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
3	16.0%	Roche	3	3	14.0%	16.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
4	9.0%	Procter & Gamble/Coopers	4	4	8.0%	9.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
5	7.0%	McKinsey	4	5	7.0%	8.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
6	6.0%	Single Swiss/and Credit	11	6	6.0%	6.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
7	5.0%	Novartis/Young & Rubicam	7	7	5.0%	5.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
8	5.0%	KPMG	14	8	5.0%	5.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
9	5.0%	Ufholzer	8	9	5.0%	5.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
10	5.0%	Procter & Gamble	13	8	5.0%	5.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
11	5.0%	The Boston Consulting Group	18	11	5.0%	5.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
12	4.0%	Goldman Sachs	25	12	4.0%	4.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
13	4.0%	Bank Julius Br & Co. AG	17	13	4.0%	4.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
14	4.0%	Novartis	6	14	4.0%	4.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
15	4.0%	UBS (Schweiz) AG	9	15	4.0%	4.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
16	4.0%	Swiss International Airline	16	16	4.0%	4.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
17	3.0%	Swatch Group	17	17	3.0%	3.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
18	3.0%	Novartis	15	18	3.0%	3.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
19	3.0%	ABB Schweiz AG	15	19	3.0%	3.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
20	3.0%	Coca-Cola Beverages AG	19	20	3.0%	3.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
21	3.0%	Swiss Re	19	21	3.0%	3.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
22	3.0%	Swisscom AG	25	22	3.0%	3.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
23	2.0%	Schweizerische Eidgenossenschaft	23	23	2.0%	2.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
24	2.0%	Loeb & Loeb/and Co.	13	24	2.0%	2.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
25	2.0%	ABB Schweiz	15	25	2.0%	2.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Rang 2009	Rang 2008	Umsatz 2008	Umsatz 2009																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
1	1	31.5%	38.5%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
2	2	20.0%	24.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
3	3	14.0%	16.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
4	4	8.0%	9.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
5	5	7.0%	8.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
6	6	6.0%	6.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
7	7	5.0%	5.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
8	8	5.0%	5.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
9	9	5.0%	5.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
10	8	5.0%	5.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
11	11	5.0%	5.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
12	12	4.0%	4.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
13	13	4.0%	4.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
14	14	4.0%	4.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
15	15	4.0%	4.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
16	16	4.0%	4.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
17	17	3.0%	3.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
18	18	3.0%	3.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
19	19	3.0%	3.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
20	20	3.0%	3.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
21	21	3.0%	3.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
22	22	3.0%	3.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
23	23	2.0%	2.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
24	24	2.0%	2.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
25	25	2.0%	2.0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																		

Ihre Möglichkeiten

Insertion

Präsentieren Sie sich mit einer doppel- oder vierseitigen Insertion und wählen Sie aus den folgenden Optionen:

1. Doppelseitiges Porträt – Variante A

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen ausführlich mit einem doppelseitigen Unternehmensporträt! Was macht Sie einzigartig? Was bieten Sie interessierten Kandidaten? Wie bewirbt man sich am besten bei Ihnen? Welche Anforderungen stellen Sie an Ihre Bewerber? Ein junger Mitarbeiter berichtet im Einsteigerporträt von seinen ersten Erfahrungen in Ihrem Unternehmen. Abgerundet wird das Porträt durch Infokästen, Fotos und Ihr Logo.



2. Doppelseitiges Porträt – Variante B

Diese Variante besteht aus Ihrem einseitigen Kurzprofil, das die Leser über Facts & Figures zu Ihrem Unternehmen und dem Berufseinstieg bei Ihnen informiert. Zusätzlich erhalten Sie ein ganzseitiges Image- bzw. Stelleninserat. So präsentieren Sie alle wichtigen Informationen auf einen Blick und zeigen, was Sie zu bieten haben.



3. Vierseitiges Portrait – Variante C

Bei dieser Variante handelt es sich um eine Kombination aus doppelseitigem Unternehmensporträt (siehe Variante A), einem ganzseitigem Image- bzw. Stelleninserat und einer Seite „FAQs“, über die Sie interessierten Kandidaten in Form von Fragen und Antworten einen praxisnahen Einblick in Ihr Unternehmen und den Arbeitsalltag bei Ihnen geben können.



Die Portraits erscheinen wahlweise in deutscher, französischer oder englischer Sprache gemäss den Präferenzen Ihres Unternehmens.

Ihre Möglichkeiten

Online

Die Ergebnisse der Studie werden auch auf unserem Karriereportal hobsons.ch gratis präsentiert. Ergänzend zu Ihrer Print-Insertion erhalten Sie ein kostenloses Kurzprofil, das mit dem Arbeitgebreranking verknüpft wird. Sollten Sie bereits ein ausführliches Unternehmensporträt auf unserer Website www.hobsons.ch gebucht haben, stellen wir dieses gerne anstelle des Kurzprofils auch in die Swiss 100-Rubrik ein. Natürlich ebenfalls ohne zusätzliche Kosten für Sie.

Sonderdruck

Sie möchten Ihre Insertion aus Swiss 100 für eigene Marketingmassnahmen nutzen? Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot für einen Sonderdruck.

Distributionssponsoring

Exklusiv für die Top-Hochschulen bieten wir den Unternehmen, die mit einer Insertion in Swiss 100 vertreten sind, ein Distributionssponsoring an. D.h. Sie präsentieren sich exklusiv mit Ihrem Logo als Sticker auf dem Teil der Swiss 100-Auflage, die an Ihrer Zielhochschule verteilt wird. Dabei garantieren wir Ihnen Exklusivität: Pro Hochschule wird nur jeweils ein Logo auf das Cover der Swiss 100 aufgeklebt. Zur Auswahl steht ein Sponsoring an folgenden Hochschulen: HSG St. Gallen, Universität Zürich, ETH Zürich, FH Bern, Hochschule Luzern, Universität Basel, Universität Bern, Hochschule Rapperswil, FH Chur, Université Fribourg, Université Lausanne, Université Neuchâtel, Université Genève, EPFL Lausanne und HES Lausanne.

Preise

		Einmaliger Einführungspreis
Insertion zweiseitig	8.900 CHF	6.675 CHF
Insertion vierseitig	12.490 CHF	9.368 CHF
Sponsoring-Logo	1.900 CHF	1.425 CHF
Sonderdruck	auf Anfrage	auf Anfrage

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Auflage und Verteilung

Swiss 100 erscheint zweisprachig (Deutsch und Französisch) in einer Gesamtauflage von 16.000 Exemplaren. Die Publikation erreicht Ihre Zielgruppe über unser hochwertiges Distributionssystem: Die Verteilung über CareerCenter und Lehrstühle an allen relevanten Hochschulen in der gesamten Schweiz gewährleistet einen direkten Kontakt zu den Studenten. Darüber hinaus wird Swiss 100 an ausgesuchten Recruitingmessen verteilt.

Auflage: 16.000

Heftformat:
190 x 270 mm

Anzeigenschluss:
21.08.2009

Druckunterlagenschluss:
05.09.2009

Erscheinungstermin:
26.10.2009

Bestellformular

Fax +49 (0) 69 255 37-2189

a Group  business

Absender

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Strasse: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Hiermit buche ich verbindlich folgende Leistungen für Swiss 100 "Ausgabe 2009/2010":

2-seitiges Profil

- Variante A 6.675 CHF (Einführungspreis)
 Variante B 6.675 CHF (Einführungspreis)

4-seitiges Profil

- Variante C 9.368 CHF (Einführungspreis)

Distributionssponsoring

- Ja, wir möchten das **hochschulspezifische Distributionssponsoring** nutzen. Bitte tragen Sie die Hochschulen in die folgende Liste ein, an denen Ihr Logo auf dem Cover von Swiss 100 erscheinen soll. Bitte beachten Sie, dass jede Hochschule nur einmal buchbar ist. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an uns. Preis pro Sponsoring-Logo: 1.425 CHF (Einführungspreis)

Nr.	Hochschule	Nr.	Hochschule
1	_____	4	_____
2	_____	5	_____
3	_____	6	_____

Sonderdruck

- Wir interessieren uns für einen Sonderdruck.
Bitte kontaktieren Sie uns.

Service

- Wir bestellen _____ kostenlose Exemplare
(max. 50 pro Unternehmen; gilt nur in Verbindung
mit einer gebuchten Insertion in Swiss 100)

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Staufenbiel GmbH. Es ist ausschliesslich deutsches Recht massgebend. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter www.staufenbiel.ch veröffentlicht und werden auf Wunsch gerne in schriftlicher Form zugesendet.

Ort/Datum _____

Stempel und Unterschrift _____

Staufenbiel GmbH

Wildunger Strasse 6
D-60487 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0) 69 255 37-0
Fax: +49 (0) 69 255 37-2189
E-Mail: sales-schweiz@staufenbiel.ch
Web: www.staufenbiel.ch

Staufenbiel GmbH

Wildunger Strasse 6

D-60487 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0) 69 255 37-0

Fax: +49 (0) 69 255 37-2189

E-Mail: sales-schweiz@staufenbiel.ch

Grossbritannien

GTI

The Barns

Preston Crowmarsh

Wallingford

Oxon OX10 6SL

United Kingdom

Tel: +44 (0) 14 91 82 62 62

E-Mail: sales@groupgti.com

GTI

First Floor Offices

75 Farringdon Road

London

EC1M 3JY

United Kingdom

Tel: +44 (0) 20 7061 1939

E-Mail: simon.rogers@groupgti.com

Deutschland

Staufenbiel Media GmbH

Maria-Hilf-Strasse 15

D-50677 Köln

Tel: +49 (0) 221 912 66 30

E-Mail: sales-koeln@staufenbiel.de

Frankreich

Les Editions GTI

203, rue Saint-Honoré

75001 Paris

France

Tel: +33 (0) 144 86 00 40

E-Mail: info@groupgti.com

Irland

GTI Ireland

14-16 Lord Edward Street

Dublin 2

Ireland

Tel: +353 (0) 1 645 1500

E-Mail: gradireland@groupgti.com

China

GTI China

#11 Floor, Jianjing Plaza

1399 West Beijing Road

Shanghai 200040

P.R. China

Tel: +86 (0) 21 6289 2855/66/86

Fax: +86 (0) 21 6289 2885

E-Mail: thomas.lee@groupgti.com

Malaysia

GTI Specialist Publishers [Malaysia]

23-6, 6th Floor, Jalan SP 2/1

Serdang Perdana 2

43300 Seri Kembangan

Selangor Darul Ehsan

Malaysia

Tel: +603 (0) 89 41 50 55

E-Mail: nickie.yew@groupgti.com

Singapur

GTI Asia Pte Ltd

Block 26, Kallang Place

#07-04 Kallang Basin Industrial Estate

Singapore 339157

Tel: +65 (0) 62 94 06 87

E-Mail: nickie.yew@groupgti.com

Ihr Kontakt für internationales Employer Branding Research

trendence Institut GmbH

Rudi-Dutschke-Strasse 9, D-10969 Berlin

Tel: +49 (0) 30 259 29 88-0

E-Mail: oliver.viel@trendence.com

Web: trendence.com