

Absolventenkongress

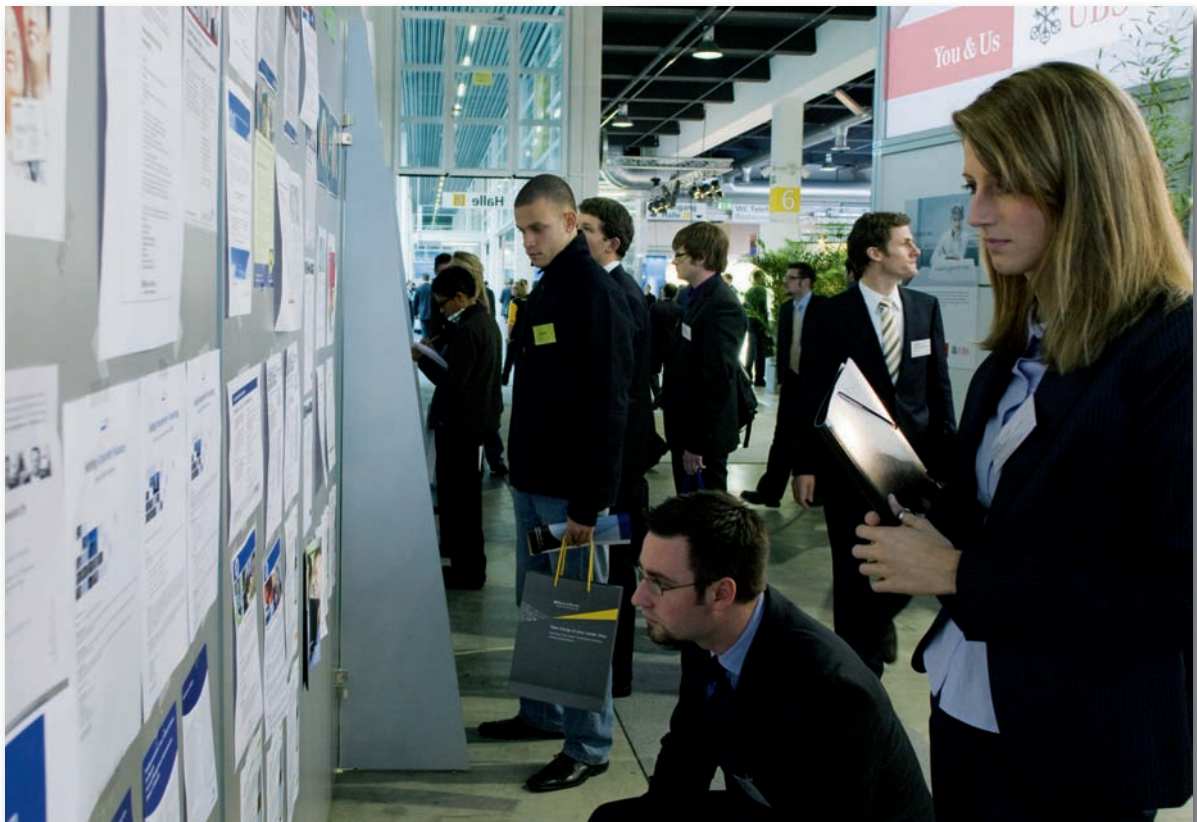
9. Dezember 2010, Messe Zürich

- 3'000 Besucher aus der gesamten Schweiz
- Marketingkampagne mit 8 Mio. Kontakten
- Leitmesse im Bereich Graduate
Marketing & Recruiting



Rund 100 Unternehmen aller Grössen und Branchen nutzten den *Absolventenkongress* im Dezember 2009 als Personalmarketing- und Recruiting-Tool.

- | | | | | |
|---|---|---|---|---|
| <p>A
4solutions
a&u Kaderberatung
ABB
Abegglen Management Consultants
academics 4 business
Accenture
ALDI SUISSE
Allianz Suisse
ALPHA.CH
ALPIQ
Alstom
AMEOS Gruppe
APP Unternehmensberatung
Arthur D. Little
Assentis
Asymo
A.T. Kearney
Avaloq
AWD
AXA Winterthur
Axp0</p> <p>B
Bain & Company
Bâloise
BDO Visura
BearingPoint</p> | <p>BKW
Booz & Company
BOSCH
The Boston Consulting Group
British American Tobacco
Bundesverwaltung</p> <p>C
Ciba part of BASF
COMIT
comparis.ch
Credit Suisse</p> <p>D
Deloitte
Deutsche Bank</p> <p>E
Endress + Hauser Flowtec
Ernst & Young
ESCP Europe
ESPRIT Unternehmensberatung AG</p> <p>G
Grant Thornton
Guido Schilling & Partner</p> <p>H
Handelszeitung
Hays</p> | <p>Helbling
Helbling Corporate Finance & Management Consulting
Helsana Versicherungen
Hewlett Packard
Hochschule Liechtenstein
Holcim
HTW Chur</p> <p>I
IBM
IMS Health
Internationales Komitee vom Roten Kreuz (IKRK)</p> <p>J
Johnson & Johnson</p> <p>K
KOTRA
KPMG
Kraft Foods Schweiz</p> <p>L
Lawrence Fashion
LIDL Schweiz
Lonza
L'Oréal</p> <p>M
Man Investments</p> | <p>McKinsey & Company</p> <p>N
Nestlé
Neue Zürcher Zeitung
Novartis</p> <p>P
PI AG für Unternehmens- und Personalberatung
Die Schweizerische Post
PostFinance
PricewaterhouseCoopers
Pro Linguis - Sprachaufenthalte weltweit</p> <p>R
ROCHE
Roland Berger Strategy Consultants
RUAG</p> <p>S
SAP
SBB
Schweizerische Nationalbank
SIX Group
SR Technics
Staufenbiel</p> | <p>Swiss Engineering STV
Swiss Re
Swisscom
swissgrid
Syngenta
Synthes</p> <p>T
Trafigura Beheer</p> <p>U
UBS
Unilever
UNISOA Full Speed Systems</p> <p>V
Von Roll Holding
VZ VermögensZentrum</p> <p>W
Weidmann Unternehmen Schweiz</p> <p>Z
Zürcher Justiz
Zürcher Kantonalbank
Zurich Financial Services Ltd</p> |
|---|---|---|---|---|



Übersicht

Sie erwarten

- Kontakt zu Top-Absolventen
- die Stärkung Ihres Employer Brandings
- nationale Reichweite
- absolute Professionalität

Dann ist der *Absolventenkongress* Ihre Plattform!



„Für uns ist der Absolventenkongress ein "Must" – gut organisiert, professionell und wir erreichen unsere Zielgruppe.“

Dorthe Habersatter, Swiss Re

Der *Absolventenkongress*, die Schweizerische Leitmesse im Bereich Graduate Marketing & Recruiting wird bereits seit 1989 durchgeführt. Jährlich präsentieren sich die grössten Schweizerischen Rekrutierer rund 3'000 examensnahen Studenten, Absolventen und Young Professionals aus der deutschsprachigen Schweiz. Ob internationale Grosskonzerne, Branchenleader oder kleinere Unternehmungen: Sie alle nutzen den *Absolventenkongress* zur Rekrutierung ihres Nachwuchses und zur Stärkung der Employer Brand.

Profitieren Sie von einer nationalen Marketingkampagne mit über acht Millionen Kontakten in der Zielgruppe und Kommunikationsinstrumenten, die exakt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt sind.

Das *Absolventenkongress*-Team berät Sie professionell und unterstützt Sie bei der Planung und Durchführung Ihrer Kongressteilnahme. Auch wenn Sie bisher noch keine Erfahrungen mit Recruiting-Veranstaltungen gesammelt haben: Wir führen Ihren Auftritt zum Erfolg.

Besucher

Auf dem *Absolventenkongress* erreichen Sie eine Zielgruppe, die sich durch

- eine überdurchschnittliche Qualifizierung,
- ein ausgezeichnetes Erfahrungsprofil und
- eine sehr gute Vorbereitung auf die Veranstaltung auszeichnet.

3'000 Studenten, Absolventen und Young Professionals aus allen Teilen der deutschsprachigen Schweiz kommen nach Zürich, um mit Ihnen das Gespräch zu suchen.

Besucherstruktur

Nachstehende Zahlen verdeutlichen die Qualität der Besucher des letzten *Absolventenkongresses*.

Studienfach	
Wirtschaftswissenschaften	48 %
Ingenieurwissenschaften	10 %
Rechtswissenschaften	8 %
Naturwissenschaften	7 %
Mathematik/Informatik	7 %
Sonstige Angaben/k. A.	20 %

Ausbildung	
Studium abgeschlossen	40 %
Bachelorstudium	40 %
Diplomstudium/Lizenziat	28 %
Masterstudium	28 %
Promotion/Aufbaustudium	5 %
Durchschnittliche Abschlussnote	5,05

Erfahrungsprofil	
Ausseruniversitäres Engagement	69 %
Praktikum im Inland	55 %
Studium im Ausland	41 %
Berufsausbildung vor der Aufnahme des Studiums	35 %
Praktikum im Ausland	26 %
Arbeitserfahrung > 12 Monate	10 %

Besuch anderer Recruiting-Veranstaltungen	
keine andere	
Recruiting-Veranstaltungen	54 %
Polymesse, -vortrag, -interview	13 %
Veranstaltung an der Uni Zürich	10 %
Veranstaltung an der Uni Bern	7 %
Forum HSG	5 %
Veranstaltung an der Uni Fribourg	4 %
Veranstaltung an der Uni Basel	3 %
Veranstaltung an der Uni Lausanne	2 %

Quelle: Feedbackreport 2008, trendence Institut GmbH

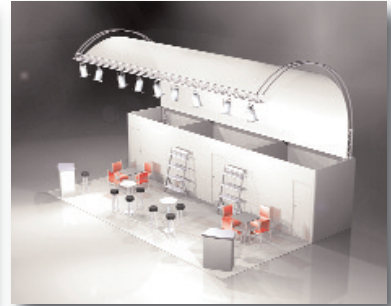
Messeauftritt



Beispiel eigener Messestand



Beispiel Standardstand 24 qm



Beispiel Premiumstand 60 qm

Mit Ihrem Stand stärken Sie Ihr Employer Branding und gewinnen die Aufmerksamkeit der Besucher!

- Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitgeber
- Begeistern Sie Ihre Gesprächspartner
- Rekrutieren Sie Ihren Nachwuchs an nur einem Tag

„Wir stellen fest, dass potentielle Kandidaten am Absolventenkongress regelmässig zielgerichteter und besser auf die Kontaktgespräche vorbereitet sind als an anderen Hochschulmessen. Das schafft für die BKW einen echten Mehrwert.“

Adrian Röthlisberger,
BKW FMB Energie AG

Sie können zwischen der Anmietung der reinen Ausstellungsfläche und der Anmietung vollständig eingerichteter Stände wählen. Als Aussteller erhalten Sie einen umfassenden Service komplett aus einer Hand. Ab dem Zeitpunkt der Anmeldung steht Ihnen ein persönlicher Berater zur Verfügung, der Sie in allen Fragen Ihres Messeauftritts unterstützt.

Anmietung der reinen Standfläche

Sie mieten ausschliesslich die Ausstellungsfläche gemäss Ihrer Standbauplanung und bauen Ihren eigenen, mindestens 9 qm grossen Messestand auf (Achtung: Roll-Ups oder Ähnliches sind nicht ausreichend. Eine bauliche Abgrenzung zum Standnachbarn muss gewährleistet sein). Sie haben die Wahl zwischen einer Reihen-, Eck-, Kopf- und Blockstandfläche (Inselstand).

Anmietung eines Standardstandes

Für Aussteller, die keinen eigenen Messestand besitzen oder mitbringen möchten, bieten wir ein bei Recruiting-Veranstaltungen einzigartiges, designorientiertes Messebausystem. Silbergraue Wände, Designmöblierung und hochwertige Beleuchtung über Traversen garantieren einen adäquaten Messeauftritt ohne kostenintensiven eigenen Standbau.

Ausstattung Standardstand

- Tisch mit 4 Stühlen
- Stehtisch mit 3 Barhockern (ab 24 qm)
- Infocounter
- Regal (ab 16 qm 1 Regal, ab 28 qm 2 Regale)
- Abschliessbare Kabine (ab 24 qm)
- Schild mit Firmennamen (ab 28 qm 2 Schilder)

- Teppichboden, Beleuchtung, Steckdose
- Mindestgrösse: 9 qm

Anmietung eines Premiumstandes

Sie möchten sich individuell und trotzdem kostengünstig auf dem Absolventenkongress präsentieren? Unsere Premiumstände schliessen die Lücke zwischen standardisierten Mietständen und eigenem Standbau und bieten Ihnen zahlreiche Vorteile. Der Premiumstand bildet ein für den Absolventenkongress adäquates, attraktives und aufmerksamkeitsstarkes Grundmodul, das Sie mit Ihren vorhandenen CI-Elementen (z. B. ein vorhandenes, kleineres Messe-Kit) ergänzen können. Profitieren Sie von vollständiger Planungssicherheit und minimalem Organisationsaufwand.

Ausstattung Premiumstand

- Traversenbogen mit halbtransparenter Stoffbespannung in einer Standardfarbe
- Ausleuchtung mit Studiolichtern über Traversen in 5 Metern Höhe
- Rückwände in silbergrau (gegen Aufpreis in Sonderfarben)
- Zwei Besprechungskabinen
- Ein sichtgeschützter Lagerraum
- Teppichboden in einer Standardfarbe
- Steckdose im Lagerbereich
- Möblierung mit halbrundem Infocounter, Regalen, Sesseln, Sofas, Couchtischen, Bistrostühlen und -tischen je nach Standgrösse
- Mindestgrösse: 40 qm

Marketingmöglichkeiten rund um den Absolventenkongress

- Optimieren Sie Ihre Teilnahme
- Erzielen Sie maximale Aufmerksamkeit
- Holen Sie sich die besten Studenten an Ihren Stand

Staufenbiel bietet Ihnen hierfür eine Vielzahl von Marketing-Möglichkeiten, die Sie individuell nach Ihren Bedürfnissen zusammenstellen können.

Onlinemarketing

www.absolventenkongress.ch gehört zu den meistbesuchten Karriereseiten der Schweiz. In der Zeit vor und nach der Veranstaltung besuchen ca. 70'000 Interessenten die Website.

Ausführliches Unternehmensporträt

90 % der Kongressbesucher bereiten sich über www.absolventenkongress.ch auf ihre Kongressteilnahme vor.

Mit einem ausführlichen Porträt werden die Informationen zu Ihrem Unternehmen inklusive Logo, Direktlink zu Ihrem Angebot, Download Ihrer Bewerberbroschüre und Top-Listung aufmerksamkeitsstark präsentiert.

Steigern Sie die Aufmerksamkeit für Ihr Porträt und binden Sie Ihr individuelles Unternehmensvideo ein. Nutzen Sie hierfür den von JobTV 24 auf dem *Absolventenkongress* produzierten Film über Ihr Unternehmen oder jedes andere Video.

Verbessern Sie die Ergebnisse Ihrer Kongressteilnahme und sorgen Sie für höhere Besucherzahlen und besser vorbereitete Kandidaten an Ihrem Messestand. Darüber hinaus profitieren Ihre eigenen Karriereseiten von der Direktverlinkung mit Ihrem ausführlichen Unternehmensporträt unter www.absolventenkongress.ch.

Banner, Skyscraper

Wir bieten Ihnen klassische Onlinewerbeformen zu günstigen Festpreisen. Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot.

Newsletterwerbung

Alle angemeldeten Kandidaten erhalten vor der Veranstaltung in regelmässigen Abständen unsere Kongress-Newsletter mit den neuesten Informationen, wertvollen Tipps und Hinweisen zu ausstellenden Unternehmen. Kurz nach dem Kongress Mitte Dezember senden wir einen Newsletter mit Tipps zum Bewerbungsverfahren an alle Teilnehmer des *Absolventenkongresses*.

Individuelle E-Mail

Sie wollen alle Aufmerksamkeit für sich? Nutzen Sie unseren individuellen E-Mail-Service. Sie bestimmen Zielgruppe und Zeitpunkt, wir senden Ihre individuelle E-Mail an die Besucher. Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der individuellen E-Mails begrenzt ist.

NEU

Job-Board auf www.absolventenkongress.ch

Verbessern Sie die Ergebnisse Ihrer Kongressteilnahme und sorgen Sie für konkrete Stellenanfragen an Ihrem Messestand. Veröffentlichen Sie Ihre Standard- oder HTML-Stellenanzeigen im Zeitraum zwischen dem 1. November 2010 und 31. Dezember 2010 unter www.absolventenkongress.ch. Sollten Sie ein ausführliches Unternehmensporträt buchen, werden die Stellenanzeigen auch dort integriert. Zusätzlich werden alle Stellenanzeigen, die unter www.absolventenkongress.ch geschaltet wurden, exklusiv an der Jobwall auf dem *Absolventenkongress* ausgehängt.





Kongressplaner

Der Kongressplaner ist das offizielle Magazin zum Absolventenkongress. Über 80% der Kongressteilnehmer bereiten sich mit dem Kongressplaner auf ihren Besuch vor. Er gibt Tipps zur optimalen Vorbereitung und Durchführung der Kongressteilnahme. Im grossen Serviceteil informiert der Kongressplaner über die ausstellenden Unternehmen und das umfangreiche Rahmenprogramm. Die Auflage des Kongressplaners beträgt 16.000 Exemplare. Die Verteilung erfolgt durch Auslage an allen Hochschulen der Deutschschweiz (Lehrstühle, Dekanate, Departements, Career Services, Studienberatungen, Universitätsbuchhandlungen), Handverteilungen und über einen Direktversand an alle angemeldeten Besucher des Absolventenkongresses.

Auflage:
16'000

Heftformat:
210 x 297 mm

Satzspiegel:
188 x 260 mm

Erscheinungstermin:
1.11.2010

Anzeigenschluss:
15.10.2010

Druckunterlagenschluss:
20.10.2010



Kongressüberblick

Der Kongressüberblick ist der unverzichtbare Begleiter während des Messebesuchs. Er wird wenige Tage vor dem *Absolventenkongress* an der ETH und der Uni Zürich handverteilt und ist am Messetag erhältlich. Die Publikation enthält den Hallenplan und darüber hinaus Aktualisierungen des Rahmenprogramms. Hier ist Platz für Ihre aktuellen Stellenangebote und Ankündigungen zu speziellen Aktionen auf Ihrem Messestand.

Auflage:
6.500

Heftformat:
210 x 297 mm

Satzspiegel:
188 x 260 mm

Erscheinungstermin:
30.11.2010

Anzeigenschluss:
12.11.2010

Druckunterlagenschluss:
17.11.2010

Premiaussteller-Paket



Werden Sie Premiaussteller auf dem **Absolventenkongress** und

- profitieren Sie von einer Verbindung Ihres Firmennamens mit dem **Absolventenkongress**
- steigern Sie die Aufmerksamkeit der Interessenten und Besucher
- nutzen Sie exklusive Werbemöglichkeiten

Als Premiaussteller sind Sie bei einer der grössten Kampagnen an Schweizer Hochschulen und in relevanten Karriere-medien zur Ansprache von examensnahen Studenten, Absolventen und Young Professionals besonders präsent.

Die Exklusivität des Premiaussteller-Pakets sowie der Medienmix garantieren höchste Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit bei den Studenten, Absolventen und Young Professionals der Schweiz.

Nutzen Sie das Premiaussteller-Paket und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste.

Als Premiaussteller profitieren Sie von folgenden Leistungen:

- Integration eines Ihrer jungen Mitarbeiter unter Nennung des Firmennamens als Testimonial in die Werbekampagne zum **Absolventenkongress** inklusive professionellem Foto-Shooting und einem Einsteigerporträt.
- Nennung Ihres Unternehmens als Premiaussteller inklusive Farblogo in der Werbekampagne und in den Publikationen zum **Absolventenkongress** (Plakate, Anzeigen, Flyer, Titelseite Kongressplaner, Kongressüberblick, Hallenplan usw.).
- Besondere Hervorhebung der Premiaussteller in den gedruckten Ausstellerlisten.
- Präsentation der Testimonials aller Premiaussteller unter www.absolventenkongress.ch inklusive Einsteigerporträt sowie Schaltung eines Fullsize-Wechselbanners ab Ihrer Anmeldung bis zum

Ende der Veranstaltung (inklusive eines kostenlosen Bannerwechsels pro Monat).

- Hinweis auf Ihre Kongressteilnahme (inkl. frei wählbarem Link) in einem Kongress-Newsletter, der an alle angemeldeten Kandidaten im Vorfeld des Kongresses versendet wird.
- Individuelle E-Mail mit frei wählbaren Informationen zu Ihrem Unternehmen an die angemeldeten Besucher des **Absolventenkongresses**. Hierbei können Sie die Zielgruppe nach Kriterien wie Fachrichtung, Studienfortschritt u. v. m. selbst bestimmen.
- Besonderer Hinweis auf alle Premiaussteller in der Korrespondenz mit den angemeldeten Besuchern (Anmeldebestätigung, Zusendung Kongress-Package).
- Aufnahme der Premiaussteller unter Angabe von Standnummer und Kontaktperson in die Pressemappe für Journalisten auf der Veranstaltung.

Feedbackreport

Messen Sie die Performance Ihres Auftritts auf dem *Absolventenkongress* und nutzen Sie die gewonnenen Ergebnisse zur Gestaltung künftiger Projekte!



In Zusammenarbeit mit der trendence Institut GmbH führen wir nach der Veranstaltung eine Online-Befragung unter allen Besuchern des *Absolventenkongresses* durch. Diese gibt Aufschluss über Ziele, Präferenzen und Erfahrungen der Teilnehmer und zeigt ihre Erwartungen an die Veranstaltung. Der individuelle Feedbackreport für Ihr Unternehmen ermöglicht die Beurteilung Ihres Kongresserfolgs, ist Benchmark für den Vergleich mit anderen Unternehmen und gibt wichtige Hinweise für das Optimierungspotenzial künftiger Messeauftritte.

trendence berät Sie gern bezüglich der Studienergebnisse, methodischer Fragen bzw. weiterer für Sie interessanter Research-Projekte im Bereich Personalmarketing. Bitte wenden Sie sich an oliver.viel@trendence.com.

Der Feedbackreport enthält detaillierte Informationen zu folgenden Bereichen:

Besucher der Veranstaltung

- Soziodemographische Daten
- Erfahrungsprofil

Arbeitgeberattraktivität

- Allgemein
- Nach Fachgruppen
- High Potentials
- Ihre Standbesucher

Performance Ihres Messeauftritts

- Attraktivität Ihres Messestandes
- Differenzierte Betrachtung der Besucher Ihres Standes
- Benchmarking gegenüber allen Unternehmen
- Beratungsqualität an Ihrem Stand
- Wirkung des Standbesuches

Freie Kommentare der Besucher Ihres Standes

„Der Absolventenkongress bringt alles mit, was man sich als Unternehmen wünscht: passende Besucher mit Qualität sowie die Stärkung unseres Arbeitgeberimages & unseres Employer Branding.“

Gabriele Schmid-Riedo, Alpiq

Marketing Packages

Auf Basis unserer Erfahrungen aus den vergangenen Jahren haben wir vier massgeschneiderte Marketing Packages für die Aussteller des Absolventenkongresses zusammengestellt, die Ihnen optimale Lösungen ermöglichen – genau abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse und Ihr Budget.

Die Packages bieten Ihnen neben bedarfsgerecht abgestimmten Produktkombinationen erhebliche Preisvorteile.

Premium-Package

- 1/1 Anzeige im Kongressplaner
- 1/1 Anzeige im Kongressüberblick
- Ausführliches Unternehmensprofil auf absolventenkongress.ch
- Bis zu 12 Stellenanzeigen auf dem Job-Board
- Premiumaussteller-Paket (Detaillierte Leistungsbeschreibung auf Seite 8)
- Genehmigung für den Einsatz einer Promotorkraft in der Messehalle
- Feedbackreport

Preisvorteil CHF 5.600 zzgl. 20% Rabatt auf Standfläche, Standbau, Nebenkosten und weitere Buchungen*

Standard Plus-Package

- 1/1 Anzeige im Kongressplaner
- 1/1 Anzeige im Kongressüberblick
- Ausführliches Unternehmensprofil auf absolventenkongress.ch
- Bis zu 8 Stellenanzeigen auf dem Job-Board
- Werbung in einem Newsletter an alle angemeldeten Besucher
- Individuelle E-Mail an alle angemeldeten Besucher
- Feedbackreport

Preisvorteil CHF 2.800 zzgl. 15% Rabatt auf Standfläche, Standbau, Nebenkosten und weitere Buchungen*

Basis-Package

- 1/2 Anzeige im Kongressplaner
- 1/2 Anzeige im Kongressüberblick
- Ausführliches Unternehmensprofil auf absolventenkongress.ch
- Bis zu 4 Stellenanzeigen auf dem Job-Board

Preisvorteil CHF 920 zzgl. 10% Rabatt auf Standfläche, Standbau, Nebenkosten und weitere Buchungen*

Starter-Package

- 1/4 Anzeige im Kongressplaner
- 1/4 Anzeige im Kongressüberblick
- Bis zu 2 Stellenanzeigen auf dem Job-Board

Preisvorteil CHF 270 zzgl. 5% Rabatt auf Standfläche, Standbau, Nebenkosten und weitere Buchungen*

* ausgenommen Videoeinbindungen

Sparen Sie mit unseren attraktiven Marketing Packages

Preisliste

Alle Preise in CHF und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Stand

Anmietung von Standfläche

Reihenstand	390/qm
Eckstand	430/qm
Kopfstand	460/qm
Blockstand (Inselstand)	495/qm

Zzgl. Nebenkosten

Zusätzliche Anmietung von Standbau „Standard“

16 qm	245/qm
Über 16 qm	223/qm

Zzgl. Standfläche und Nebenkosten

Zusätzliche Anmietung von Standbau „Premium“

Ab 40 qm in 10 qm-Schritten	388/qm
-----------------------------	--------

Zzgl. Standfläche und Nebenkosten

Nebenkosten:	21,5/qm
---------------------	---------

Marketing Online

Ausführliches Unternehmensporträt unter

www.absolventenkongress.ch

Ab Buchung bis 3 Monate nach Veranstaltung	2'000
--	-------

zusätzliches individuelles Firmenvideo

in Ihrem Unternehmensprofil	2'000
-----------------------------	-------

Newsletterwerbung

Okt., Nov., Dez.	1'700
------------------	-------

Individuelle E-Mail

Pro E-Mail	2'350
------------	-------

Job-Board auf absolventenkongress.ch*

Kleines Kontingent (bis 4 Anzeigen):	1'000
--------------------------------------	-------

Mittleres Kontingent (bis 8 Anzeigen):	1'800
--	-------

Grosses Kontingent (bis 12 Anzeigen):	2'200
---------------------------------------	-------

*Bearbeitungsgebühr für Anzeigen im HTML-Format: CHF 60 pro Anzeige

Marketing Print

Anzeigen im Kongressplaner

1 Seite	5'490
---------	-------

1/2 Seite	4'310
-----------	-------

1/4 Seite	2'810
-----------	-------

Anzeigen im Kongressüberblick

1 Seite	2'600
---------	-------

1/2 Seite	1'600
-----------	-------

1/4 Seite	950
-----------	-----

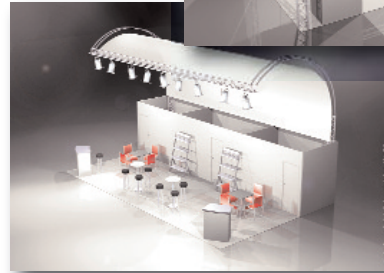
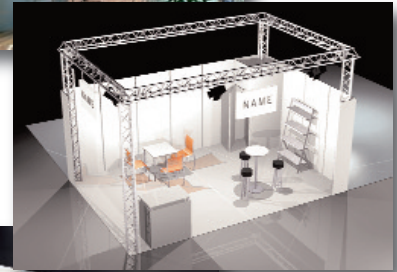
Marketing Packages

Starter	3'990
---------	-------

Basis	7'990
-------	-------

Standard Plus	15'490
---------------	--------

Premium	22'290
---------	--------



Premiaussteller-Paket	11'500
------------------------------	--------

Feedbackreport	2'350
-----------------------	-------

Anmeldung

Anmeldung zum *Absolventenkongress* am 9. Dezember 2010. Die allgemeinen Geschäfts- und Teilnahmebedingungen des Veranstalters erkennen wir als Bestandteil dieses Vertrages an. Es ist ausschliesslich deutsches Recht massgebend. Die allgemeinen Geschäfts- und Teilnahmebedingungen sind unter www.hobsons.ch veröffentlicht und werden auf Wunsch gerne in schriftlicher Form zugesendet.

Firma: _____ Bei abweichender Rechnungsanschrift _____

Ansprechpartner: _____

Strasse: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

Messeauftritt

Anmietung von Standfläche Anmietung von Standfläche + Standardstand Anmietung von Standfläche + Premiumstand

Grösse in qm Frontbreite m Tiefe m

Art des Standes Reihenstand Eckstand Kopfstand Blockstand (Inselstand)

Branchenpräferenz: _____

Marketing Packages

Marketing-Package Premium Marketing-Package Standard Plus

Marketing-Package Basis Marketing-Package Starter

Marketingleistungen einzeln

Anzeige im Kongressplaner 1 Seite 1/2 Seite quer 1/4 Seite

Anzeige im Kongressüberblick 1 Seite 1/2 Seite quer 1/4 Seite

Ausführliches Unternehmensporträt unter www.absolventenkongress.ch zzgl. individuellem Firmenvideo

Job-Board Kleines Kontingent Mittleres Kontingent Grosses Kontingent

Newsletterwerbung Oktober Anfang November Ende November Dezember (nach dem Kongress)

Individuelle E-Mail, Versandtermin: _____

Premiumaussteller-Paket

Feedbackreport

Ort/Datum _____

Stempel und Unterschrift _____

Staufenbiel GmbH

Wildunger Strasse 6

D-60487 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0) 69 255 37-0

Fax: +49 (0) 69 255 37-2189

E-Mail: sales-schweiz@staufenbiel.ch

Web: www.hobsons.ch

Staufenbiel GmbH

Wildunger Strasse 6

D-60487 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0) 69 255 37-0

Fax: +49 (0) 69 255 37-2189

E-Mail: sales-schweiz@staufenbiel.ch

Grossbritannien

GTI

The Barns

Preston Crowmarsh

Wallingford

Oxon OX10 6SL

United Kingdom

Tel: +44 (0) 14 91 82 62 62

E-Mail: sales@groupgti.com

GTI

First Floor Offices

75 Farringdon Road

London

EC1M 3JY

United Kingdom

Tel: +44 (0) 20 7061 1939

E-Mail: simon.rogers@groupgti.com

Deutschland

Staufenbiel Media GmbH

Maria-Hilf-Strasse 15

D-50677 Köln

Tel: +49 (0) 221 912 66 30

E-Mail: sales-koeln@staufenbiel.de

Irland

GTI Ireland

14-16 Lord Edward Street

Dublin 2

Ireland

Tel: +353 (0) 1 645 1500

E-Mail: gradireland@groupgti.com

China

GTI China

#11 Floor, Jianjing Plaza

1399 West Beijing Road

Shanghai 200040

P.R. China

Tel: +86 (0) 21 6289 2855/66/86

Fax: +86 (0) 21 6289 2885

E-Mail: thomas.lee@groupgti.com

Malaysia

GTI Specialist Publishers (Malaysia)

23-6, 6th Floor, Jalan SP 2/1

Serdang Perdana 2

43300 Seri Kembangan

Selangor Darul Ehsan

Malaysia

Tel: +603 (0) 89 41 50 55

E-Mail: nickie.yew@groupgti.com

Singapur

GTI Asia Pte Ltd

Block 26, Kallang Place

#07-04 Kallang Basin Industrial Estate

Singapore 339157

Tel: +65 (0) 62 94 06 87

E-Mail: nickie.yew@groupgti.com

Ihr Kontakt für internationales Employer Branding Research

trendence Institut GmbH

Rudi-Dutschke-Strasse 9, D-10969 Berlin

Tel: +49 (0) 30 259 29 88-0

E-Mail: oliver.viel@trendence.com

Web: trendence.com