

Job-Specials auf hobsons.ch

Mit den Job-Specials bietet Ihnen Staufenbiel seit 2006 ein neues, innovatives Konzept zur Ansprache Ihrer Zielgruppe, das sämtliche Vorteile des Mediums Internet in optimaler Weise verbindet.



Job-Specials

Redaktionelles Konzept

Staufenbiel gestaltet Job-Specials, die Hintergrundberichte und Informationen zum Berufseinstieg in eine bestimmte Branche bzw. Funktion beinhalten. Eingebettet in den redaktionellen Content bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich aufmerksamkeitsstark mit einem Advertorial zu präsentieren.

Marketing

Das Special wird mit einem Newsletter an unsere Datenbank mit rund 14'000 Empfängern angekündigt und in unseren Partnernetzwerken beworben.

Laufzeit des Specials: 2 Monate

Leistungen für teilnehmende Unternehmen

- Einbindung eines Textes mit Informationen zu Ihrem Unternehmen (max. 2'000 Zeichen)
- Aufmerksamkeitsstarke Einbindung Ihres Logos
- Kurzinformationen zu Ihrem Unternehmen inklusive Link zur eigenen Webseite
- Einbindung Ihres Logos und Ihres Kurztexes (max. 325 Zeichen) in den Special-Newsletter
- Ausführliche Statistik über die erhaltenen Leistungen am Ende des Specials (visits, clickthroughs)

Themen der Specials

Januar

Karrierewege in Audit, Tax, Controlling

Februar

Berufsstart für IT-Profis

März

Karriere in Banking & Finance

April

Führungspersönlichkeiten von morgen:
Traineeprogramme im Überblick

Mai

Karrierestart für Elektrotechniker

Juni

Einstieg in die Unternehmensberatung

Juli

Nachhaltigkeit & Ethik im Unternehmen

August

Zürich, London, New York: Internationaler
Berufsstart

September

Women into Business

Oktober

Karriereschancen in Pharma, Healthcare,
Biotech und Chemie

November

Einstieg Handel, Konsumgüter,
Markenartikler

Dezember

Karriereturbo: Der Weg vom Traineeship in
die Teppichetage

Monat	Buchungsschluss	Erscheinungstermin
Januar	18.01.	26.01.
Februar	15.02.	23.02.
März	15.03.	23.03.
April	12.04.	20.04.
Mai	10.05.	18.05.
Juni	31.05.	15.06.
Juli	05.07.	13.07.
August	02.08.	10.08.
September	30.08.	07.09.
Oktober	27.09.	05.10.
November	25.10.	02.11.
Dezember	29.11.	07.12.

Ausführliches Unternehmensporträt

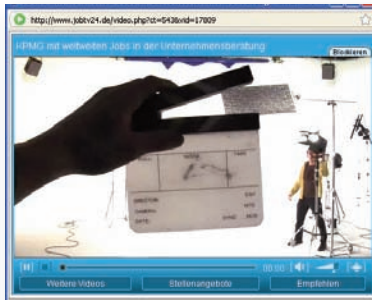
Ausführliches Unternehmensporträt

Erreichen Sie hohe Aufmerksamkeitswerte in Ihrer Zielgruppe mit einem ausführlichen Unternehmensporträt auf hobsons.ch. Unsere Unternehmensdatenbank gehört zu den beliebtesten Informationsquellen für den Berufseinstieg bei Schweizer Studenten und Absolventen. Sie ist nutzerfreundlich, informativ und wird permanent aktualisiert.



Videoeinbindung

Ergänzen Sie Ihr Profil multimedial durch ein attraktives Arbeitgebervideo. Möchten Sie ein bereits vorhandenes Video in Ihr ausführliches Unternehmensporträt einstellen oder ein neues Video mit unserem Partner jobTV24 produzieren? Beides ist möglich. Ihr Account Manager berät Sie hierzu gerne.



Ihre Vorteile

- Zielgruppenansprache ohne Streuverluste
- Hohe Kontaktzahlen! Monatlich greifen bis zu 1'100 Besucher auf Ihr Porträt zu!
- Aufmerksamkeitsstarke Präsentation Ihres Unternehmenslogos als Button auf der Einstiegsseite der Unternehmensporträts
- Kontakt zu Kandidaten, der auf anderen Wegen nicht geknüpft werden kann.
- Dauerpräsenz zur Unterstützung langfristiger Personalmarketingziele zu sehr geringen Kosten.
- Generierung von Traffic auf Ihrer eigenen Karriereseite und Ihren Stellenmarkt. Durchschnittlich wechseln monatlich 190 Besucher vom Porträt auf die Unternehmens-Webseiten.
- Einsparung von Druckkosten durch Verbreitung Ihrer Bewerberbroschüren in elektronischer Form. Ihre Broschüre wird durchschnittlich 35 Mal pro Monat heruntergeladen.
- Partizipation am Image und Bekanntheitsgrad von Hobsons bei examensnahen Studenten und Absolventen.
- Controlling Ihrer Ausgaben durch exakte Statistik über die erhaltenen Leistungen (visits, downloads, clickthroughs).

Button Advertising auf Homepage

Schalten Sie ergänzend zu Ihrem Porträt einen Button auf der Startseite von hobsons.ch. So bewerben Sie Ihr Unternehmensporträt noch prominenter. Ein Klick auf den Button führt den Nutzer direkt zu Ihrem Porträt.



Newsletterwerbung und Online-Werbeformen



- Greifen Sie zu auf die Staufenbiel-Datenbank mit rund 14'000 Kandidaten!
- Erhöhen Sie Ihren Bewerbungseingang oder machen Sie Einstiegsprogramme, Veranstaltungen o.ä. bekannt.
- Nutzen Sie das redaktionelle Umfeld des monatlichen Newsletters

Newsletterwerbung

Rund 14'000 Kandidaten der Staufenbiel-Datenbank erhalten zurzeit den monatlich erscheinenden Newsletter*.

Er enthält wichtige Informationen zu den Themen Recruiting-Events, Bewerbung und Berufsstart, Studium sowie Ausschreibungen und Stipendien.

Ihre Vorteile

- Schnelle Verbreitung Ihrer Botschaft z.B. für Bewerbungsschlüsse
- Hochwertige Zielgruppe für Ihre Karriereinformationen

Redaktionelles Umfeld garantiert

Aufmerksamkeit und Interesse bei den Lesern Ihrer Botschaft

Format

Newsletterwerbung

max. 650 Zeichen inkl. Leerzeichen und Bild/Logo

Kurzankündigung eines Events

max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

* Stand: November 2009



- Nutzen Sie das hochwertige redaktionelle Umfeld von hobsons.ch zur Platzierung Ihrer Werbebotschaften und profitieren Sie von jährlich über einer Million Besuchern!

Online-Werbeformen

Sie haben die Möglichkeit, entweder ein Kontingent an Page Impressions zu kaufen, oder für einen bestimmten Zeitraum auf Basis prognostizierter Page Impressions zu buchen. In beiden Fällen entsteht für Sie kein Risiko, der Preis steht bereits bei Buchung fest!

Ihre Vorteile

- Grosse Reichweite und hohe Traffic-Raten
- Hochwertiges Umfeld für Ihre Botschaft
- Geringe Streuverluste
- Garantierte Kontaktzahlen

Format

- Banner (468 x 60 Pixel)
- Skyscraper (120 x 600 Pixel)
- Sonderformate auf Anfrage

Kontaktieren Sie uns unter +49 (0) 69 255 37-0 und lassen Sie sich Ihr individuelles Angebot erstellen!

E-Mail an Graduates und Young Professionals



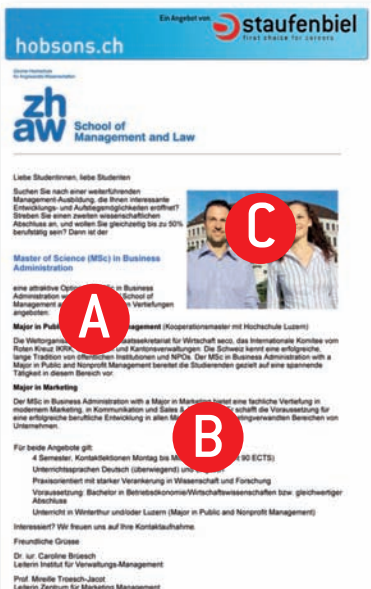
Selektionskriterien

Graduate-Mail:

- Fachrichtung
- Examenstermin
- Gewünschter Einstiegsbereich
- Note

Young Professional-Mail:

- Fachrichtung des Studienabschlusses
- Schwerpunkt des Studienabschlusses
- Examenzeitpunkt



Graduate-Mail

Überblick

Mit der Graduate-Mail erzeugen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre aktuellen Vakanzen, Programme und Events in der Zielgruppe der Studenten und Absolventen. Erhöhen Sie den Bewerbungseingang und verringern Sie gleichzeitig den Arbeitsaufwand durch die ausschliessliche Ansprache passender Kandidaten.

Leistungen

- Filterung des Talent Pools mit ca. 14'000 Studenten und Absolventen*
- Gestaltung der E-Mail auf Basis eines standardisierten Rahmens mit Ihrem Logo, einem Bild sowie einem frei wählbaren Link
- Versand der E-Mail zu Ihrem Wunschzeitpunkt

* Stand: Oktober 2009

Young Professional-Mail

Überblick

Staufenbiel verfügt über einen Pool mit über 4'000 Young Professionals*, die als ehemalige Besucher des *Absolventenkongresses* oder Teilnehmer eines Recruiting-Events erfolgreich in ihren ersten Job gestartet sind. Seitdem stehen die Akademiker in regelmässigem Kontakt zu Staufenbiel, um weiterhin Informationen zum Thema Karriere zu beziehen. Im Rahmen Ihrer individuellen E-Mail erhalten Sie die Möglichkeit, neben aktiv suchenden Akademikern auch latent wechselwillige Young Professionals anzusprechen, die den klassischen Bewerbermarkt nicht betreten.

Leistungen

- Filterung des Talent Pools mit ca. 4'000 Young Professionals*
- Gestaltung der E-Mail auf Basis eines standardisierten Rahmens mit Ihrem Logo, einem Bild sowie einem frei wählbaren Link
- Versand der E-Mail zu Ihrem Wunschzeitpunkt

* Stand: Oktober 2009

Technische Daten

Sämtliche Kandidaten des Talent Pools haben bei ihrer Registrierung zugestimmt, von Staufenbiel Informationen zum Thema Karriere zu beziehen. Um die Aufmerksamkeit dieser Kandidaten zu erlangen, bemüht sich Staufenbiel bei allen Zusendungen um ein möglichst einheitliches Erscheinungsbild. Im Sinne eines Wiedererkennungseffektes bitten wir Sie daher, die Angaben zu Textlänge, Verlinkung, Bildgrösse sowie -platzierung zu beachten:

A. Textlänge

Die maximale Textlänge für die E-Mail beträgt 1.500 Zeichen inklusive Leerzeichen.

B. Verlinkung

Pro E-Mail ist nur 1 Textlink möglich.

C. Bildgrösse und -platzierung

Die maximale Grösse des Bildes beträgt 240 x 240 Pixel.

Eine Platzierung Ihres Bildes ist rechts- oder linksbündig möglich.

Freigabe und Layout-Änderungen

Bitte beachten Sie, dass eine Freigabe der E-Mail vor der Versendung nicht vorgesehen ist. Sollten Sie eine Freigabe wünschen und dabei Änderungen am Layout vornehmen, werden diese pauschal mit je CHF 100,- zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer, in Rechnung gestellt.