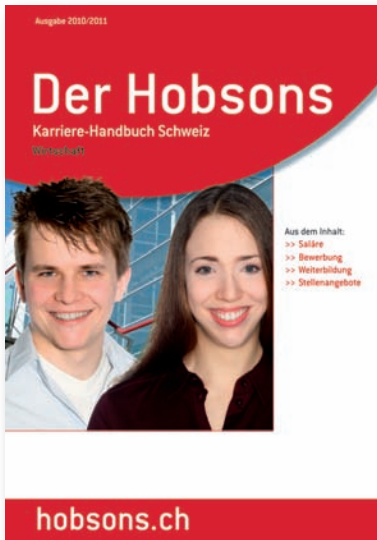


Der Hobsons Wirtschaft 2010/2011

- Sie stärken Ihr Employer Branding in der Zielgruppe
- Sie sind ein Jahr lang an den Hochschulen präsent
- Sie verankern Ihren Namen nachhaltig im Bewusstsein der Studenten



Der Hobsons Wirtschaft ist das beliebteste Karrierebuch bei Business Studenten in der Deutschschweiz.

Quelle: Das Schweizer Absolventenbarometer 2009 – Business Edition, trendence Institut GmbH

Der Hobsons ist das führende Karriere-Handbuch der Deutschschweiz! 1987 erstmalig erschienen, begleitet es Absolventen vom Studium direkt in den ersten Job. 2010 erscheint der Hobsons erstmals zielgruppenspezifisch in einer wirtschaftswissenschaftlichen und einer technischen Ausgabe.

Das redaktionelle Konzept

Mit umfassendem Wissen rund um die Bewerbung und Trendberichten aus den einzelnen Industrie- und Wirtschaftsbranchen ist der Hobsons das Handbuch für Berufswahl und Karrierestart.

Der Hobsons liefert Absolventen wichtige Informationen:

- Bewerbungs-Know-how kompakt
- Branchentrends und Einstiegsmöglichkeiten für Wirtschaftswissenschaftler, Informatiker und Ingenieure
- Einstiegssaläre
- Aus- und Weiterbildung wie Master oder MBA

Der Hobsons basiert auf fundierten, journalistischen Recherchen bei den Top-Arbeitgebern der Schweiz. Auf dieser Grundlage bietet er:

- Erfahrungsberichte von Berufseinsteigern
- Ausführliche Firmenporträts
- Firmenindizes für den schnellen Überblick

Leserzielgruppe:

Studenten und Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge

Die Verbreitung

Der Hobsons Wirtschaft erscheint in einer Auflage von 7'000 Exemplaren jährlich im März und ist an allen Hochschul- und Fachhochschulstandorten mit wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen in der Deutschschweiz kostenlos erhältlich. Unsere enge Zusammenarbeit mit den Schweizer Hochschulen und unsere umfangreiche Studenten-Datenbank ermöglichen uns eine zielgerichtete Verteilung des Hobsons *Wirtschaft*.

- Auslage an Lehrstühlen, Fachbereichsbibliotheken sowie Career Services
- Verteilung auf regionalen Hochschulmessen (2009: forumHSG; meet&connect Uni Basel; Absolvententag Winterthur, Kontakttag Nordwestschweiz)
- Verteilung auf dem *Absolventenkongress* in Zürich
- Versand an examensnahe Studenten wirtschaftswissenschaftlicher Fachrichtungen
- Verkauf über Universitätsbuchhandlungen und den Online-Buchhandel
- E-Book unter www.hobsons.ch

Spezialausgaben

Gemeinsam mit der Universität St. Gallen publizieren wir seit 2004 eine Spezialausgabe des Hobsons. Das garantiert uns eine optimale Verteilung und Ihnen eine optimale Präsenz an der Universität St. Gallen.

Auflage: 7'000

Erscheinung: jährlich

Heftformat:
190 x 270 mm

Satzspiegel:
157 x 230 mm

Erscheinungstermin:
März 2010

Anzeigenschluss:
28. Januar 2010

Druckverfahren:
Rollenoffset, 60er Raster

Farbe: CMYK

Präsentationsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen

1

IBM Schweiz

Einführung
 IBM vertritt unter einem Dach sowohl eines der führenden Hardware- als auch Softwareunternehmen, die weltweit primäre Unternehmensberatung sowie einen globalen Verband aus Forschungsabteilungen zur Entwicklung innovativer Zukunftstechnologien. Diese Kombination aus Hardware- und Software- als auch Beratungsleistungen macht IBM zu einem der weltweit einzigartigsten Unternehmen.
 Der Bereich IBM General Business unterstützt die kleinen und mittleren Unternehmen in der Schweiz.
 Das IBM Business Partner Team unterstützt die Beziehungen mit den Geschäftspartnern.
 IBM Global Technology Services bietet umfassende Lösungen von Information- und Consulting-Dienstleistungen an.
 IBM Global Business Services bietet umfassende Lösungen für den Bereich Information- und Consulting an. IBM Business Partner Group für eine optimale Kundenbetreuung bezüglich Problemlösungen und Technologien sorgen.
 Als global integriertes Konzern mit Standorten in über 170 Ländern bietet IBM damit spannende und internationale Karrierechancen für Spitzenkräfte aus nahezu jedem Fachbereich und jeder Branche. IBM fördert unsere Vielfalt und fördert seine Mitarbeiter dazu auf, über den eigenen Tellerrand zu blicken, um eigene neue Stärken und Talente zu entdecken. In diesem Umfeld können sich IBMler jederzeit beruflich neu orientieren oder neue Herausforderungen suchen, ohne das Unternehmen verlassen zu müssen.

Arbeiten als IT Specialist
 IBM ist ein Unternehmen, das die neuesten Technologien und die Fortschrittlichsten von morgen entwickelt. Wir suchen Sie, um unsere IT-Abteilung zu unterstützen. Sie werden an der Spitze der IT-Abteilung arbeiten und für die Entwicklung von IT-Lösungen für unsere Kunden verantwortlich sein. Sie werden an der Spitze der IT-Abteilung arbeiten und für die Entwicklung von IT-Lösungen für unsere Kunden verantwortlich sein. Sie werden an der Spitze der IT-Abteilung arbeiten und für die Entwicklung von IT-Lösungen für unsere Kunden verantwortlich sein.

Arbeiten als Consultant
 IBM ist ein Unternehmen, das die neuesten Technologien und die Fortschrittlichsten von morgen entwickelt. Wir suchen Sie, um unsere IT-Abteilung zu unterstützen. Sie werden an der Spitze der IT-Abteilung arbeiten und für die Entwicklung von IT-Lösungen für unsere Kunden verantwortlich sein. Sie werden an der Spitze der IT-Abteilung arbeiten und für die Entwicklung von IT-Lösungen für unsere Kunden verantwortlich sein. Sie werden an der Spitze der IT-Abteilung arbeiten und für die Entwicklung von IT-Lösungen für unsere Kunden verantwortlich sein.

Doppelseitiges Unternehmensporträt

Begeistern Sie Studenten und Absolventen für den Berufseinstieg in Ihrem Unternehmen. Erzählen Sie ihnen ausführlich, was Ihr Unternehmen so besonders macht, vermitteln Sie Ihre Firmenkultur und Arbeitsatmosphäre, erklären Sie, in welchen Funktionen und Positionen Absolventen bei Ihnen einsteigen, welche Startprogramme Sie bieten und welche Aufgaben Berufseinstieger übernehmen.

Gerne bieten wir Ihnen weitere Seiten, etwa zur Darstellung Ihrer Trainee- oder Praktikantenprogramme, zur Hervorhebung besonders interessanter Geschäftsbereiche oder besonders spannender Produkte – oder vielleicht möchten Sie auch ein Mitglied Ihrer Geschäftsführung im Interview zu Wort kommen lassen?

A. Fliesstext

Zeigen Sie, welche Starthilfe Sie Einsteigern geben und welche Perspektiven motivierte und engagierte neue Mitarbeiter bei Ihnen haben. Auf Wunsch schreiben unsere Journalisten dieses ausführliche Porträt Ihres Unternehmens für Sie. Abbildungen, z. B. von Ihrem Firmensitz, runden die Präsentation ab.

B. Infokästen

In standardisierten Infokästen fassen wir Informationen zum Berufseinstieg in Ihrem Unternehmen sowie die Anschrift der Ansprechpartner für Absolventen zusammen und kennzeichnen die Doppelseite mit Ihrem Firmenlogo.

C. Einsteigerporträts «Arbeiten als ...»

Hier kommen zwei junge Mitarbeiter/innen von Ihnen zu Wort, die den Lesern Ihr Unternehmen aus Einsteigersicht nahe bringen und erzählen, welche Aufgaben sie bereits übernehmen konnten.

2

Shell

Ein- und Aufstieg

Wir sind auf der Suche nach...
 • Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwesen, Naturwissenschaften
 • Informatiker
 • 1. Bachelor: Offener Bewerbungsverfahren
 • 2. Bachelor
 • 3. Option A: Shell Recruitment Drive, Option B: Graduate Business Challenge, Option C: Praktikum

Arbeiten als Financial Analyst

Wir sind auf der Suche nach...
 • Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwesen, Naturwissenschaften
 • Informatiker
 • 1. Bachelor: Offener Bewerbungsverfahren
 • 2. Bachelor
 • 3. Option A: Shell Recruitment Drive, Option B: Graduate Business Challenge, Option C: Praktikum

Kurzprofil für Unternehmen

Ihr Unternehmen auf einen Blick: Informieren Sie die Studenten und Absolventen in einem einseitigen Kurzprofil über die zentralen «Facts and Figures» zu Ihrem Unternehmen und zum Berufseinstieg.

A. Infokasten

Hier finden die Leser alle für Absolventen wichtigen Unternehmensdaten sowie Name und Kontaktdaten der relevanten Ansprechpartner. Die Seite individualisieren wir mit Ihrem Firmenlogo.

B. Ein- und Aufstieg

Im Mittelteil der Seite können Sie ausführlicher darauf eingehen, wie das Bewerbungsverfahren bei Ihnen läuft und was Einsteiger in Ihrem Unternehmen erwartet.

C. Einsteigerporträt «Arbeiten als ...»

Hier kommt ein junger Mitarbeiter/eine junge Mitarbeiterin von Ihnen zu Wort, der/die den Lesern Ihr Unternehmen aus Einsteigersicht nahe bringt und erzählt, welche Aufgaben er/sie bereits übernehmen konnte.

3

Ergänzen Sie uns.

Die Schweiz, Ihr Unternehmen.
stelle.admin.ch

Schweizerische Eidgenossenschaft
 Confédération suisse
 Confederaziun Svizra
 Confederaziun Svizra

Personalimage- bzw. Stellenanzeige

Wecken Sie Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen – mit einer Personalimage- bzw. Stellenanzeige im redaktionellen Teil des Buches. Bei frühzeitiger Buchung stehen hierzu besonders aufmerksamkeitsstarke Sonderseiten sowie spezielle Platzierungen im passenden redaktionellen Umfeld zur Verfügung.

4

ICRC

ICRC (International Committee of the Red Cross)

Wir sind auf der Suche nach...
 • Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwesen, Naturwissenschaften
 • Informatiker
 • 1. Bachelor: Offener Bewerbungsverfahren
 • 2. Bachelor
 • 3. Option A: Shell Recruitment Drive, Option B: Graduate Business Challenge, Option C: Praktikum

Visitenkarte

Informieren Sie Studenten und Absolventen kurz und bündig über die Einstiegs- und Aufstiegschancen in Ihrem Unternehmen, mit einer halbseitigen Visitenkarte. Generieren Sie so Aufmerksamkeit in der Zielgruppe und steigern Sie durch einen Verweis den Traffic auf Ihren Karriereseiten.